

Keywords: Branded content. La nuova frontiera della comunicazione d'impresa libro pdf download, Branded content. La nuova frontiera della comunicazione d'impresa scaricare gratis, Branded content. La nuova frontiera della comunicazione d'impresa epub italiano, Branded content. La nuova frontiera della comunicazione d'impresa torrent, Branded content. La nuova frontiera della comunicazione d'impresa leggere online gratis PDF

Branded content. La nuova frontiera della comunicazione d'impresa PDF

Paolo Bonsignore



Questo è solo un estratto dal libro di Branded content. La nuova frontiera della comunicazione d'impresa. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Paolo Bonsignore
ISBN-10: 9788891706195
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4950 KB

DESCRIZIONE

Il Branded Content rappresenta una grande novità nel mondo della comunicazione d'impresa. Tre elementi principali ne alimentano la diffusione: l'esigenza per le aziende di limitare costosi investimenti in pubblicità; la spinta dei social media che stimola le aziende a diventare publisher capaci di proporre validi contenuti informativi ed educativi; la notevole disponibilità di canali, anche televisivi, interessati a ospitare contenuti di qualità di fonte aziendale, a costi molto bassi o nulli. Sebbene il fenomeno stia diventando sempre più rilevante, sono ancora pochi i testi che aiutano ad inquadrarlo e a comprenderlo. Con una scrittura scorrevole e informale, un taglio pragmatico e una ricca serie di case histories (illy, Hyundai, CocaCola, Lacta Greece, Ibm) e interviste ai maggiori esperti sul tema, il volume si propone di colmare questa lacuna spiegando ed esaminando: che cos'è il Branded Content e che cosa lo differenzia da altri strumenti (come il product placement); che cosa significa per un'azienda diventare autore e produttore di contenuti e come può farlo con successo; quali mezzi l'azienda ha a disposizione per far apprezzare dall'audience il suo Branded Content, studiando in particolare il ruolo dello storytelling; come cambiano i rapporti tra aziende e agenzie di comunicazione; come il Branded Content possa declinarsi nell'ambito della comunicazione via web e social media.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il Branded Content rappresenta una grande novità nel mondo della comunicazione d'impresa. Sebbene il fenomeno stia diventando sempre più rilevante, questo è il ...

Branded Content. La nuova frontiera della comunicazione d'impresa - Libro di Paolo Bonsignore, Joseph Sassoon - Scopriilo sul Giardino dei Libri.

Lo si può affermare leggendo "Branded Content", ... La nuova frontiera della comunicazione d'impresa" ci spiegano origine e sviluppi di questa ...

BRANDED CONTENT. LA NUOVA FRONTIERA DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

[Leggi di più ...](#)