

Keywords: Customer experience. Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza libro pdf download, Customer experience. Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza scaricare gratis, Customer experience. Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza epub italiano, Customer experience. Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza torrent, Customer experience. Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza leggere online gratis PDF

Customer experience. Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza PDF

Giada Cipolletta



Questo è solo un estratto dal libro di Customer experience. Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Giada Cipolletta
ISBN-10: 9788857906959
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2243 KB

DESCRIZIONE

Prepara i bagagli, stiamo per compiere un viaggio alla scoperta della relazione, dello scambio e dell'interazione. Faremo delle soste per fotografare scenari, raccogliere spunti, contaminarci, lontani da tecnicismi e vicini al cuore delle persone. Andremo a caccia di empatia, emozioni, umorismo e punti di vista diversi. Non avremo paura di scoprire il cambiamento, l'errore e di inseguire la nostra unicità. Impareremo ad attirare, conquistare, coccolare, amare e anche a lasciare andare il cliente. In fondo la relazione tra noi e i nostri utenti si configura come una storia d'amore eterna... finché dura. L'importante è fare esperienza, costruire legami ed essere consapevoli che la legge della reciprocità - quello che dai, ricevi - è alla base di un marketing etico e umano, quello di cui abbiamo bisogno proprio ora che l'intelligenza artificiale non è una mera proiezione da serie TV ma parte della quotidianità. Alla fine di questo viaggio scoprirai che l'ingrediente principale e il risultato della customer experience è il sorriso, il tuo e quello del tuo cliente e non vedrai l'ora di offrire valore agli altri, valorizzando te stesso e trasformando in azioni concrete le tue idee.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... appassionata di Customer Experience e co ... Ambasciatrice del karma marketing, il content di valore è ... fai marketing di valore nell'era dell'esperienza ...

Customer experience. Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza è un libro di Giada Cipolletta pubblicato da Flaccovio Dario nella collana Web book: acquista ...

Customer experience. Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza Giada Cipolletta. 5,0 su ... Fai marketing di valore nell'era dell'esperienza

CUSTOMER EXPERIENCE. FAI MARKETING DI VALORE NELL'ERA DELL'ESPERIENZA

[Leggi di più ...](#)