

Keywords: Digital content marketing. Storytelling, strategia, engagement libro pdf download, Digital content marketing. Storytelling, strategia, engagement scaricare gratis, Digital content marketing. Storytelling, strategia, engagement epub italiano, Digital content marketing. Storytelling, strategia, engagement torrent, Digital content marketing. Storytelling, strategia, engagement leggere online gratis PDF

Digital content marketing. Storytelling, strategia, engagement PDF

Francesco Gavatorta



Questo è solo un estratto dal libro di Digital content marketing. Storytelling, strategia, engagement. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Francesco Gavatorta
ISBN-10: 9788888857954
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4924 KB

DESCRIZIONE

Un contesto saturo di offerte commerciali e la nuova economia people-driven obbligano le aziende a progettare nuovi modi per raggiungere il pubblico sfruttando anche le possibilità offerte dal web, per far emergere la dimensione corporate più narrativa. Social network, blog, infografiche, webinar, white paper: sono tantissime le opzioni e le idee a disposizione, il cui uso va però programmato in rapporto agli obiettivi da conseguire nei tempi e nelle modalità prefissati. "Digital Content Marketing" è un manuale pratico e concreto. Dopo un'introduzione dedicata alla rivoluzione 2.0 e ai cambiamenti avvenuti nel contesto socio-economico con la diffusione del web, il libro descrive il rapporto tra content marketing, storytelling e narrazione, per poi concentrarsi in modo specifico sulla pianificazione di una strategia di contenuto di successo. La parte finale è dedicata ad alcuni casi studio di aziende e soggetti che hanno saputo pensare in maniera innovativa e laterale, impostando piani che in qualche modo anticipano quella che sarà la regola nell'immediato futuro. L'appendice offre poi spazio alle testimonianze dirette di alcuni tra i protagonisti più interessanti del content marketing italiano. Il manuale è rivolto a chiunque abbia compreso l'importanza per aziende e brand di parlare ai consumatori in modo nuovo, sia interessato a questo paradigma e voglia approfondirne la conoscenza e i fondamentali.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Digital Content Marketing. Storytelling, Strategia, Engagement. ... Genera Nuovi Clienti e Fai Content Marketing. ... dal punto di vista del digital marketing o web ...

Digital content marketing. Storytelling, strategia, engagement, Libro di Francesco Gavatorta, Alberto Maestri. Sconto 4% e Spedizione con corriere a solo 1 euro.

Content Marketing | COUCH: scientific storytelling at its most compelling, digital storytelling at its most creative. Digital engagement strategies that work.

DIGITAL CONTENT MARKETING. STORYTELLING, STRATEGIA, ENGAGEMENT

[Leggi di più ...](#)