

Gestione delle imprese agroalimentari PDF

Cristina Mora



Questo è solo un estratto dal libro di Gestione delle imprese agroalimentari. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Cristina Mora
ISBN-10: 9781307085143
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4205 KB

DESCRIZIONE

Università degli studi di Parma. C.d.l. magistrale in Scienze e tecnologie alimentari. Il Custom Publishing di McGraw-Hill Education. In cosa consiste il Custom Publishing? McGraw-Hill dispone di un vasto database, "Create", in cui sono contenuti in forma digitale i propri volumi, sia italiani sia stranieri. Con un semplice clic del mouse, il docente può creare il testo per il proprio corso attingendo a singoli capitoli dai più disparati volumi, in modo da realizzare un libro personalizzato che risponda al meglio alle esigenze del proprio corso, con la possibilità di aggiungere anche materiale originale scritto dal docente stesso. Quali sono i vantaggi del Custom Publishing? Per i docenti: I materiali didattici sono ritagliati su misura del corso. Il docente può controllarne i contenuti così come la struttura. E possibile includere materiale proprio, in qualunque lingua. La copertina è personalizzabile con i dettagli del corso, il nome del docente, il logo dell'istituzione ecc. Per gli studenti: Il testo contiene esattamente i contenuti utili per il corso. Gli studenti in un unico volume trovano tutti i materiali necessari e risparmiano tempo, non dovendo raccogliere testi da diverse fonti. Il testo contiene solo ed esclusivamente i materiali del corso, pertanto gli studenti risparmiano sull'acquisto non dovendo pagare per contenuti non utilizzati.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

L'analisi di settore applicata al sistema agro-alimentare Analisi della domanda (metodi qualitativi e quantitativi) I consumi alimentari Segmentazione e ...

Anno Accademico 2012/2013 Programma/Contenuti. PROGRAMMA. Introduzione. L'evoluzione de contesto di riferimento. Cenni sull'internazionalizzazione ...

29367 - ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA ALIMENTARE ... descrizione dei principi mercati agroalimentari nazionali ed internazionali e ...

GESTIONE DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI

[Leggi di più ...](#)