

DESCRIZIONE

La rivoluzione che sta interessando la stampa non è soltanto una riconversione di supporto: si tratta di un'irreversibile riorganizzazione della produzione, della tempistica e della fruizione in grado di ribaltare la logica che voleva i giornalisti come unici enti di mediazione fra gli eventi e il pubblico. Pur conservando le vecchie norme deontologiche, il giornalista digitale deve essere conscio della necessità di un diverso confronto con la realtà nel quale gli stessi lettori, con i loro feedback, possono diventare co-autori del prodotto editoriale. In questo volume, che affronta in modo chiaro e pragmatico le problematiche di una start-up giornalistica, l'autore affronta tre punti nodali: la progettazione e l'architettura di un sito di informazione nel contesto dell'attuale panorama editoriale e nell'era della crossmedialità; la programmazione, le tempistiche e le peculiarità di un giornale online; le strategie per promuovere al meglio il proprio lavoro attraverso l'indicizzazione sui motori di ricerca e l'utilizzo dei social network.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

... Giornalismo digitale. Architettura, programmazione, ottimizzazione, Edizioni della Sera. Voto Veronica, 2012, Manuale di giornalismo all news, Lupetti ...

- D. Mazzocco, Giornalismo digitale. Architettura, programmazione, ottimizzazione, ... Architettura, programmazione, ottimizzazione, Edizioni della Sera, 2012

Giornalismo digitale. Architettura, programmazione, ottimizzazione. di di Davide Mazzocco ... la programmazione, ...

GIORNALISMO DIGITALE. ARCHITETTURA, PROGRAMMAZIONE, OTTIMIZZAZIONE

[Leggi di più ...](#)