

Keywords: Innovazione Lean. Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi libro pdf download, Innovazione Lean. Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi scaricare gratis, Innovazione Lean. Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi epub italiano, Innovazione Lean. Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi torrent, Innovazione Lean. Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi leggere online gratis PDF

Innovazione Lean. Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi PDF

Luciano Attolico



Questo è solo un estratto dal libro di Innovazione Lean. Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Luciano Attolico
ISBN-10: 9788820351625
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2750 KB

DESCRIZIONE

Il tema dell'innovazione è di grande attualità per ogni azienda, uno dei punti chiave per il successo in questa difficile situazione economica. La focalizzazione di aziende e professionisti sul loro cuore pulsante, cioè l'insieme dei prodotti e dei servizi offerti sul mercato, permette di recuperare risorse preziose e dedicarle a ciò che può fare la differenza nel tempo. Riuscire ad applicare i principi del Lean Thinking, ossia la cultura del massimo risultato con il minor sforzo, nei processi dove si gioca l'innovazione in azienda, può diventare oggi l'arma più potente al costo più competitivo. Ecco il perché di un libro che si prefigge di trasferire una metodologia che lega prodotti, processi, persone e strumenti attraverso un sistema applicabile in qualsiasi contesto aziendale e avvalendosi degli esempi di numerosi casi di successo, tra cui Lamborghini, Peugeot-Citroen, Telecom, Laika, Sacmi, Ethos e molti altri.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Strategie E Strumenti Per Diventare Imprenditori E Per Risanare Imprese In Crisi PDF Online. Business Strategy In International Small And Medium-sized Enterprises PDF ...

Lean Thinking, la cultura del massimo risultato con il minor sforzo, un'arma potente ad un costo competitivo applicata ai processi di innovazione in azienda

Compra il libro Innovazione Lean. Strategie per valorizzare persone, prodotti e processi di Luciano Attolico; lo trovi in offerta a prezzi scontati su Giuntialpunto.it

INNOVAZIONE LEAN. STRATEGIE PER VALORIZZARE PERSONE, PRODOTTI E PROCESSI

[Leggi di più ...](#)