

Marketing internazionale PDF

Enrico Valdani



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing internazionale. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Enrico Valdani
ISBN-10: 9788823822689
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2302 KB

DESCRIZIONE

La globalizzazione dei mercati impone a ogni impresa di confrontarsi con l'economia mondiale. Per le imprese italiane, in particolare per quelle di non grandi dimensioni, tradizionalmente radicate nei contesti locali, l'integrazione nei mercati globali implica però un profondo ripensamento strategico. Dopo aver delineato i tratti di fondo dello scenario economico mondiale e le caratteristiche salienti delle strategie internazionali delle imprese, il volume propone uno schema concettuale utile per analizzare e pianificare il processo di marketing internazionale. In quest'ottica, vengono così esaminate le diverse fasi in cui può articolarsi questo processo: l'analisi e la scelta dei mercati, la definizione delle strategie e delle modalità di ingresso nei paesi selezionati, le politiche di marketing funzionali al consolidamento della presenza internazionale dell'impresa alla luce del posizionamento competitivo perseguito.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Obiettivi e sfide del marketing internazionale Il dinamico ambiente del commercio internazionale La cultura dei popoli e il suo ruolo nelle scelte di marketing ...

Federica Ferrarin: Tel. 041 234 8118 - 366 6297 904 - 335 5472 229 Paola Vescovi: Tel. 041 234 8005 - 366 627 9602 - 339 174 4126

Marketing internazionale. Il marketing internazionale esamina l'impatto di influenze economiche, culturali, politiche, legali e di altro tipo sul marketing ...

MARKETING INTERNAZIONALE

[Leggi di più ...](#)