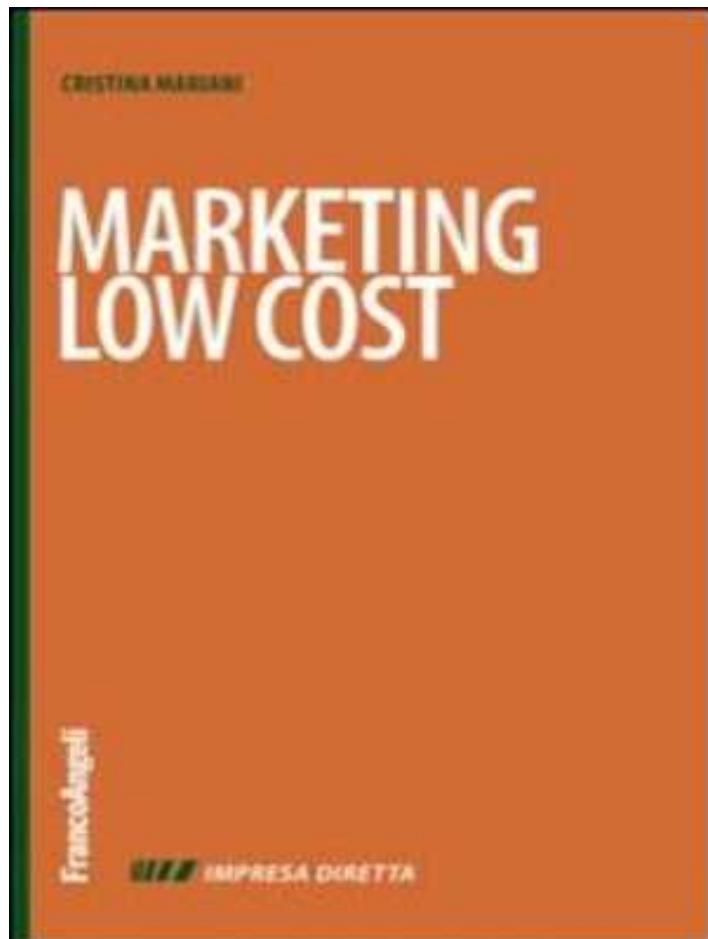


Marketing low cost PDF

Cristina Mariani



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing low cost. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Cristina Mariani
ISBN-10: 9788820405465
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4406 KB

DESCRIZIONE

Idee facili, praticabili e a basso costo per scoprire nuovi mercati, gestire al meglio prezzi e profitti, promuovere in modo originale ed efficace i propri prodotti (o i propri servizi). Se si dice marketing, si pensa subito a costose ricerche, campagne stampa e TV. Ma il marketing può anche essere low cost, cioè richiedere impegni economici contenuti ed essere alla portata di imprese di dimensioni minori e dei professionisti che si trovano di questi tempi a dover pensare e agire come delle microa-ziende. In realtà non solo nelle grandi aziende, ma anche nelle piccole e medie ci si trova quotidianamente a prendere decisioni di marketing, magari senza rendersene conto. Questo libro traduce le teorie del marketing in linguaggio comprensibile a tutti, adattandole alla realtà italiana della piccola, media e microazienda. Il tutto con esempi, casi e spunti, elaborati grazie a decine di interviste con imprenditori ed esperti, e filtrati dall'esperienza personale dell'autrice. L'obiettivo è fornire al lettore idee da applicare, da sé e da subito, nella realtà della sua azienda.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

These four low cost marketing strategies create organic traffic and exposure for your business.

La prima seria guida al fenomeno book-trailer, al suo corretto utilizzo, ai suoi rapporti con altre forme-video. Un vero manuale anche per l'uso [Leggi di più...]

Marketing Low Cost, Matera (Matera, Italy). 658 likes. Il portale italiano con gli strumenti di marketing, comunicazione e web marketing low cost per le pmi.

MARKETING LOW COST

[Leggi di più ...](#)