

Marketing operativo e dei servizi PDF

Giovanna Galli



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing operativo e dei servizi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giovanna Galli
ISBN-10: 9781308857497
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4017 KB

DESCRIZIONE

Il Custom Publishing di McGraw-Hill Education. In cosa consiste il Custom Publishing? McGraw-Hill dispone di un vasto database, "Create", in cui sono contenuti in forma digitale i propri volumi, sia italiani sia stranieri. Con un semplice clic del mouse, il docente può creare il testo per il proprio corso attingendo a singoli capitoli dai più disparati volumi, in modo da realizzare un libro personalizzato che risponda al meglio alle esigenze del proprio corso, con la possibilità di aggiungere anche materiale originale scritto dal docente stesso. Quali sono i vantaggi del Custom Publishing? Per i docenti: I materiali didattici sono ritagliati su misura del corso. Il docente può controllarne i contenuti così come la struttura. E' possibile includere materiale proprio, in qualunque lingua. La copertina è personalizzabile con i dettagli del corso, il nome del docente, il logo dell'istituzione ecc. Per gli studenti: Il testo contiene esattamente i contenuti utili per il corso. Gli studenti in un unico volume trovano tutti i materiali necessari e risparmiano tempo, non dovendo raccogliere testi da diverse fonti. Il testo contiene solo ed esclusivamente i materiali del corso, pertanto gli studenti risparmiano sull'acquisto non dovendo pagare per contenuti non utilizzati.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Riassunto di tutti i capitoli del libro di marketing operativo e dei servizi, scritto dalla Prof. Galli dell'Università di Modena e Reggio Emilia per l'esame del suo ...

Marketing operativo: ... - ha aderito al sistema di rappresentanza di Confesercenti e pertanto si è vincolata al CCNL Terziario Distribuzione e Servizi ...

MARKETING OPERATIVO E DEI SERVIZI

[Leggi di più ...](#)