

Marketing strategico PDF

Enrico Valdani



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing strategico. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Enrico Valdani
ISBN-10: 9788823833913
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4506 KB

DESCRIZIONE

Il marketing strategico focalizza, nell'arte del management, la definizione delle manovre più efficaci per trasferire una proposizione di valore irresistibile alla propria clientela con lo scopo di rendere meno attraente quella dei rivali. L'opera analizza pertanto le principali scelte di marketing strategico e lo sviluppo delle manovre concorrenziali. In particolare si affronta il tema della segmentazione, quello della value proposition e del suo posizionamento strategico sul mercato. I temi critici del brand management, del price management, del communication management e del multichannel management sono declinabili nella successione dei tre giochi competitivi: il gioco di posizione, quello di movimento e quello di imitazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Sul blog di GeMa, la differenza tra marketing strategico e marketing operativo; il brand, il mercato e i bisogni.

Marketing Strategico: Il Marketing professionale applicato allo sviluppo Web, alla Grafica e al Design creativo. Guarda i nostri ultimi lavori...

Vantaggio Competitivo con il Marketing di successo non è semplice, ma è diventato ormai uno strumento fondamentale nei marketing plan dei brand più...

MARKETING STRATEGICO

[Leggi di più ...](#)