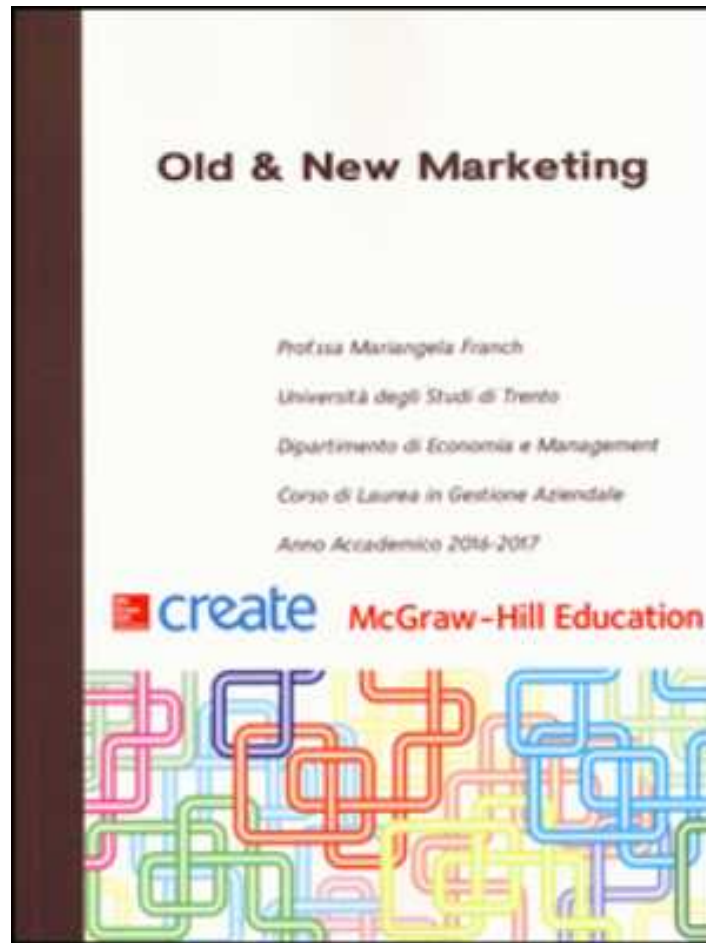


Keywords: Old & new marketing libro pdf download, Old & new marketing scaricare gratis, Old & new marketing epub italiano, Old & new marketing torrent, Old & new marketing leggere online gratis PDF

Old & new marketing PDF

Mariangela Franch



Questo è solo un estratto dal libro di Old & new marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Mariangela Franch
ISBN-10: 9781308861289
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3966 KB

DESCRIZIONE

Il Custom Publishing di McGraw-Hill Education. In cosa consiste il Custom Publishing? McGraw-Hill dispone di un vasto database, "Create", in cui sono contenuti in forma digitale i propri volumi, sia italiani sia stranieri. Con un semplice clic del mouse, il docente può creare il testo per il proprio corso attingendo a singoli capitoli dai più disparati volumi, in modo da realizzare un libro personalizzato che risponda al meglio alle esigenze del proprio corso, con la possibilità di aggiungere anche materiale originale scritto dal docente stesso. Quali sono i vantaggi del Custom Publishing? Per i docenti: I materiali didattici sono ritagliati su misura del corso. Il docente può controllarne i contenuti così come la struttura. E' possibile includere materiale proprio, in qualunque lingua. La copertina è personalizzabile con i dettagli del corso, il nome del docente, il logo dell'istituzione ecc. Per gli studenti: Il testo contiene esattamente i contenuti utili per il corso. Gli studenti in un unico volume trovano tutti i materiali necessari e risparmiano tempo, non dovendo raccogliere testi da diverse fonti. Il testo contiene solo ed esclusivamente i materiali del corso, pertanto gli studenti risparmiano sull'acquisto non dovendo pagare per contenuti non utilizzati.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

According to recent research, the number of new marketing applications doubled since last year. Here are 10 standouts from the approximately 2,000 new ...

Old Marketing says: "You need this!" New Marketing says: "Your friend found this to be useful. Give it a go?" Old Marketing says: "Tracking the ROI of that ...

We don't do new marketing as we did old marketing but the bases remain. In this presentation we compare old versus new marketing and explain what has changed ...

OLD & NEW MARKETING

[Leggi di più ...](#)