

Keywords: #Selfie. La cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza libro pdf download, #Selfie. La cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza scaricare gratis, #Selfie. La cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza epub italiano, #Selfie. La cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza torrent, #Selfie. La cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza leggere online gratis PDF

#Selfie. La cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza PDF

Tommaso Sorchiodi



Questo è solo un estratto dal libro di #Selfie. La cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Tommaso Sorchiodi

ISBN-10: 9788857904801

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4454 KB

DESCRIZIONE

Da pratiche circoscritte a ragazzini narcisi e insicuri le selfie sono diventate, in breve tempo, un fenomeno di costume. L'espressione selfie esiste dal 2002, ma è la consacrazione dell'Oxford Dictionary come parola dell'anno 2013 a decretarne la definitiva popolarità: la prova, sotto gli occhi di tutti, è nell'invasione mediatica di questo codice di comunicazione. VIP, professionisti e Brand hanno abbracciato questa semplice forma espressiva per aggiornare la propria immagine, veicolare un contenuto fresco e immediato, promuoversi e aprire un dialogo con il pubblico. Questo libro analizza il fenomeno selfie dal punto di vista sociologico e fornisce indicazioni strategiche e operative sulle opportunità di utilizzare le selfie come strumenti di marketing che, integrati all'interno di digital strategy, possono valorizzare i Brand e rafforzare le relazioni con i propri interlocutori. Un testo di approfondimento che apre la mente verso le nuove forme di comunicazione visuale che il Web rende possibili, oggi indispensabili per garantire attenzione e interesse, coinvolgimento e fidelizzazione dei consumatori. Elementi fondamentali per non scomparire dal mercato.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Clicca per procedere all'acquisto. Selfie. La cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza
Usa le selfie come strumento di marketing nella tua web ...

#Selfie. La cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza è un libro di Tommaso Sorchioti , Alessandro Prunesti pubblicato da Flaccovio Dario nella ...

#SELFIE LA CULTURA DELL'AUTOSCATTO COME FORMA DI RACCONTO E APPARTENENZA
Tommaso Sorchioti - Alessandro Prunesti

#SELFIE. LA CULTURA DELL'AUTOSCATTO COME FORMA DI RACCONTO E APPARTENENZA

[Leggi di più ...](#)