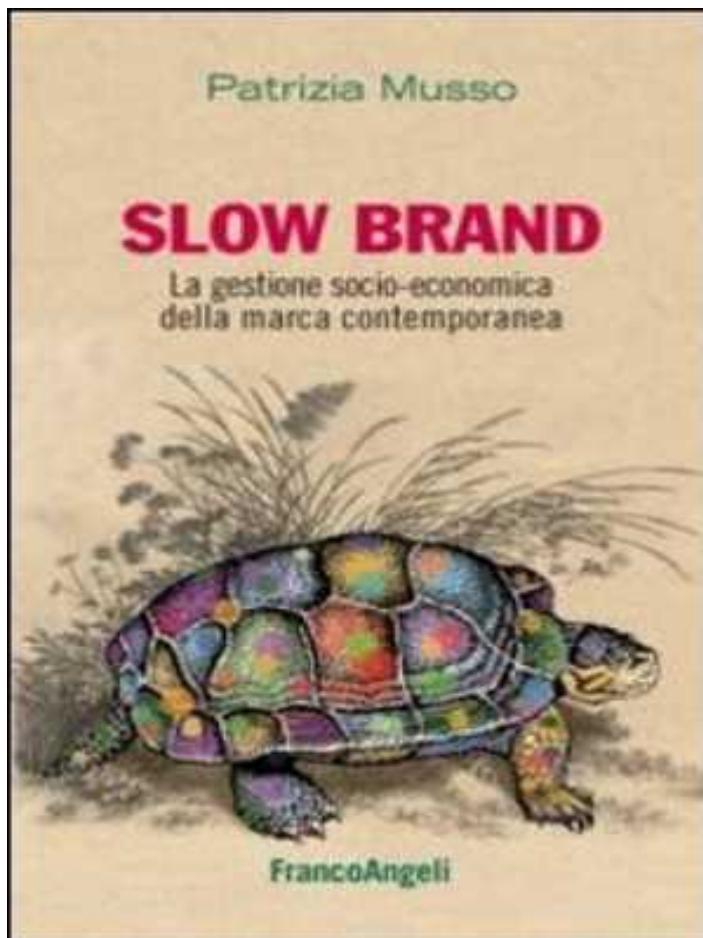


Keywords: Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea libro pdf download, Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea scaricare gratis, Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea epub italiano, Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea torrent, Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea leggere online gratis PDF

Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea PDF

Patrizia Musso



Questo è solo un estratto dal libro di Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Patrizia Musso
ISBN-10: 9788820449445
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4447 KB

DESCRIZIONE

Tutto scorre veloce al tempo del web. La tecnologia ci ha abituato all'illusione di poter fare tutto, simultaneamente e in poco tempo. Eppure, in controtendenza rispetto al trend del fast life contemporaneo, una nicchia socio-culturale sempre più crescente avanza richieste "slow". Osservando il mondo del branding - da sempre caratterizzato da dinamismo, velocità e iperconnessione - non possono passare inosservati alcuni segnali insoliti: complice la crisi economica, alcuni brand stanno rallentando e allungando i tempi di contatto con i propri stakeholder, creando nuovi spazi fra on e off line, in un'ottica più a misura d'uomo. Come si diventa slow brand? Il testo vuole indagare questo tema, che sembra capace di rispondere in modo responsabile ed efficace alle esigenze socio-culturali del momento. Gli strumenti di comunicazione sono riletti in chiave slow e raccolti in quattro grandi aree tematiche: le slow advertising (da Carosello Reloaded agli spot del Super Bowl); gli slow places (dai nuovi punti vendita ai musei aziendali); le slow factory (che coniugano Internal Branding, Work Life Balance e CSR); e il paradossale slow web (dai cortometraggi digitali brandizzati ai loop comunicativi con il mondo off line). Un serbatoio di casi nazionali e internazionali di settori merceologici molto diversi arricchisce e completa il volume, che si propone come utile strumento di studio e di lavoro per quanti si occupano di comunicazione, pubblicità e marketing.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea PDF, ePub eBook, Patrizia Musso, 4, Tutto scorre veloce al tempo del web La tecnologia ci ha ...

I libri di brandforum: Slow Brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea

Slow brand. la gestione socio-economica della ... 21 Marzo 204 . Slow brand. La gestione socio-economica della marca contemporanea ...

SLOW BRAND. LA GESTIONE SOCIO-ECONOMICA DELLA MARCA CONTEMPORANEA

[Leggi di più ...](#)