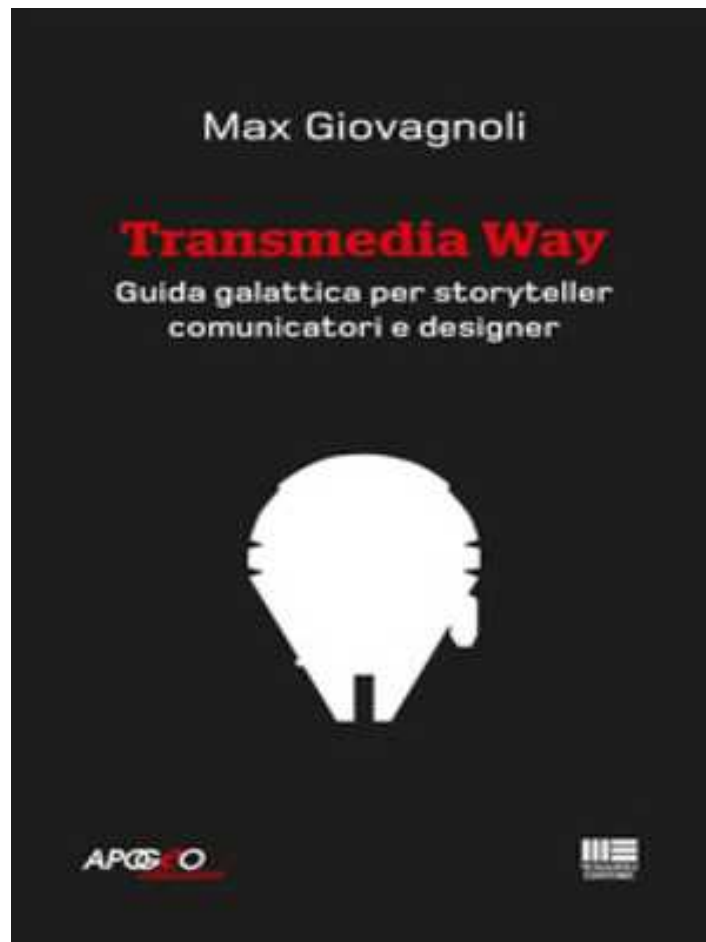


Transmedia Way PDF

Max Giovagnoli



Questo è solo un estratto dal libro di Transmedia Way. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Max Giovagnoli
ISBN-10: 9788891625625
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4740 KB

DESCRIZIONE

Angry Birds e il Marvel Cinematic Universe, Mr. Robot e Il Trono di Spade, Il Cavaliere Oscuro, Westworld e Hunger Games, Avatar e Assassin's Creed, LOST e Prometheus, Sin City, Mad Men e Halo, Dexter e Star Wars più brand quali BMW e Burberry, Chanel e LEGO, HBO e Coca Cola, IKEA, Harle Davidson e Discovery Channel.... cosa hanno in comune? Devono il loro successo a universi e story world complessi. Coinvolgono il loro pubblico in esperienze partecipative e campagne promozionali interattive e multiplatform, grazie a sistemi comunicativi che ibridano costantemente il mondo reale e quelli digitali e puntano tutto sull'intervento attivo e sull'engagement del pubblico. Ma non tutte le storie né tutti i brand sono fatti per essere raccontati su più media simultaneamente. E questo il segreto del transmedia. Scoprire il "perché" e il "come", sta al lettore di questo libro. La prima guida completa per autori, comunicatori e designer al lavoro nello spazio profondo della transmediasfera. Un'istantanea precisa e completa su tutte le sfide che si offrono agli autori e ai comunicatori di oggi.

Henry Jenkins, University of Southern California, autore di Cultura Convergente. Una lezione che farà presto il giro del mondo.

Jeff Gomez, transmedia producer Avatar, Tron, Pirati dei Caraibi, Transformers. Benvenuti nella transmediasfera, un universo magico e denso di storie, di brand, di forme di consumo ed esperienze interattive. Un ecosistema ricco di tecnologia, polimorfo e incredibilmente attraente. Fare transmedia significa creare universi immaginativi e storie distribuite simultaneamente su più media per l'intrattenimento, l'informazione e la comunicazione, per la promozione di brand e per le istituzioni, per la moda e le arti, per l'istruzione o per cause umanitarie. Basta guardarsi intorno per accorgersene: schermi, device, "sceneggiature invisibili"... il transmedia è dappertutto, anche laddove non lo percepiamo, il più delle volte. E l'autore, il creativo, il designer? Come qualsiasi organismo pioniere, di storia in storia sta mutando anche lui. Da storyteller e producer diviene oggi anche... designer. Questo libro raccoglie i 100 casi internazionali più importanti nel cammino del transmedia e analizza tutte le tecniche necessarie alla creazione di universi e story world complessi, all'art direction di sistemi comunicativi multiplatform, al design delle esperienze e del racconto per i "media incrociati". Le voci dei producer più influenti accompagnano il testo assieme a decine di immagini, a un'appendice con i documenti usati dagli addetti ai lavori in tutto il mondo e a proposte di workshop tematici. Ne esce un saggio e un manuale insieme. Una "guida galattica" insostituibile per storyteller, comunicatori e designer transmediali di oggi e di domani.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista online il libro Transmedia Way di Max Giovagnoli in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

Benvenuti nella transmediasfera, un universo magico e denso di storie, di brand, di forme di consumo ed esperienze interattive. Un ecosistema ricco di tecnologia ...

Transmedia, Libro di Max Giovagnoli. Sconto 2% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it! Pubblicato da Apogeo Education ...

TRANSMEDIA WAY

[Leggi di più ...](#)