

## **Turismo e identità PDF**

**Monica Gilli**



*Questo è solo un estratto dal libro di Turismo e identità. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



**DOWNLOAD PDF**

Autore: Monica Gilli  
ISBN-10: 9788820766498  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 1149 KB

## **DESCRIZIONE**

Il libro sviluppa il rapporto fra turismo e identità con riferimento all'attore individuale e all'attore-città, sullo sfondo di una cultura postmoderna che assegna al turismo e al tempo libero nuove e più complesse finalità. Nella prima parte del libro vengono presentate alcune modalità turistiche (turismo heritage, d'avventura, enogastronomico e turismo ispirato alla sharing economy) interpretabili come esperienze funzionali alla definizione e all'irrobustimento di segmenti di identità individuale. La seconda parte del libro sviluppa il tema dell'identità delle città turistiche italiane, analizzandone le sue principali componenti: dal patrimonio culturale "classico" all'arte contemporanea, dall'architettura premoderna e moderna al fenomeno degli "archistar", dagli eventi al cinema, dai waterscapes urbani all'eredità industriale.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Dopo il referendum sulla Brexit avvenuto il 23 giugno, il mondo del turismo si prepara ad affrontare le conseguenze per i viaggi in Gran Bretagna.

Il turismo culturale riguarda anche il piacere di immergersi nello stile di vita locale e in tutto ciò che ne costituisce l'identità e il carattere". Il turismo ...

TURISMO E HOTELLERIE. ... è stato dunque possibile aprire due nuove sedi decentrate, ognuna con l propria identità e le proprie attività specifiche, ...

## **TURISMO E IDENTITÀ**

[Leggi di più ...](#)