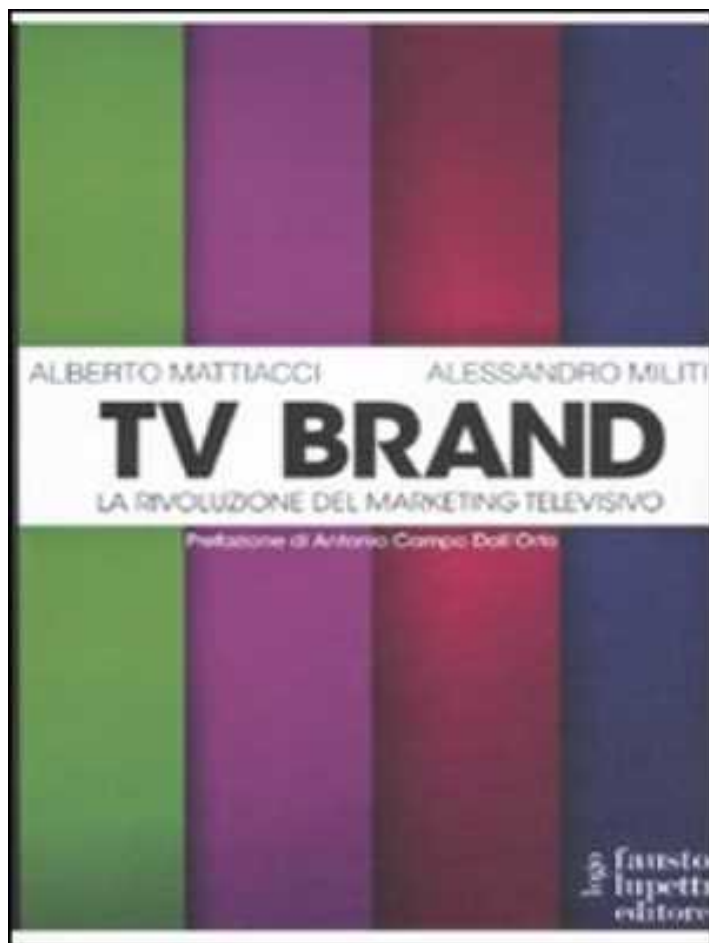


Keywords: Tv brand. La rivoluzione del marketing televisivo libro pdf download, Tv brand. La rivoluzione del marketing televisivo scaricare gratis, Tv brand. La rivoluzione del marketing televisivo epub italiano, Tv brand. La rivoluzione del marketing televisivo torrent, Tv brand. La rivoluzione del marketing televisivo leggere online gratis PDF

Tv brand. La rivoluzione del marketing televisivo PDF

Alberto Mattiacci



Questo è solo un estratto dal libro di Tv brand. La rivoluzione del marketing televisivo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alberto Mattiacci
ISBN-10: 9788895962764
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4210 KB

DESCRIZIONE

La domanda che spesso ricorre quando parliamo di Branding è: "Perché la gente ama i prodotti di marca?" La risposta è nel consumatore. A livello pratico, i consumatori adorano le marche perché impacchettano un significato e consentono di creare un percorso mentale breve per rendere più facile la scelta di consumo. E allora cosa accade quando il mercato televisivo si trasforma in un supermercato pieno di prodotti? Come si può differenziare in modo vincente un canale da un altro? Quali processi bisogna mettere in atto per trasformare un canale televisivo in TvBrand? In che modo può essere utilizzato per incrementare il fatturato dell'azienda? Chi sono gli attori di questa trasformazione e quali leve utilizzano? "Tv brand" è la prima e unica guida pratica e teorica che svela i segreti alla base della costruzione di un brand televisivo. Un libro adatto non solo agli addetti ai lavori del mondo della televisione, del marketing e dei media ma anche a chi ha scelto di seguire un percorso formativo di management orientato alla comunicazione d'impresa. Prefazione di Antonio Campo Dall'Orto.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La Rivoluzione del marketing televisivo, Nicchia e competitività. ... Tv brand. La Rivoluzione del marketing televisivo. Ve lo do io il marketing!

Tv brand. La rivoluzione del marketing televisivo è un libro di Alberto Mattiacci , Alessandro Militi pubblicato da Fausto Lupetti Editore nella collana Media e web ...

Tv Brand è un libro di ... TV BRAND. la rivoluzione del marketing ... e teorica che svela i segreti alla base della costruzione di un brand televisivo.

TV BRAND. LA RIVOLUZIONE DEL MARKETING TELEVISIVO

[Leggi di più ...](#)