

Keywords: Le forme della moda. Cultura, industria, mercato: dal sarto al direttore creativo libro pdf download, Le forme della moda. Cultura, industria, mercato: dal sarto al direttore creativo scaricare gratis, Le forme della moda. Cultura, industria, mercato: dal sarto al direttore creativo epub italiano, Le forme della moda. Cultura, industria, mercato: dal sarto al direttore creativo torrent, Le forme della moda. Cultura, industria, mercato: dal sarto al direttore creativo leggere online gratis PDF

Le forme della moda. Cultura, industria, mercato: dal sarto al direttore creativo PDF

Maria Luisa Frisa



Questo è solo un estratto dal libro di Le forme della moda. Cultura, industria, mercato: dal sarto al direttore creativo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Maria Luisa Frisa
ISBN-10: 9788815258168
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1202 KB

DESCRIZIONE

Creazione, business, cultura, comunicazione: sono fra le dimensioni costitutive della moda, che ne spiegano il carattere in perenne trasformazione. Se da una parte essa deve adeguarsi alle esigenze del mercato globale, dall'altra deve conservare quelle qualità e quegli immaginari che rendono ogni pezzo straordinario e desiderabile. Questo libro restituisce la complessità del fashion system contemporaneo: dal suo rapporto con il tempo al suo ruolo nel ridefinire genere e identità; dalle traiettorie globali del lusso alle nuove forme della democratizzazione del vestire; dalle professioni emergenti alla moda intesa come sistema culturale e industriale in cui si intrecciano marketing, editoria, curating, museo.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

le_forme_della_moda_cultura_industria_mercato_dal_sarto_al_direttore_creativo.pdf A Taste Of Old Revenge (119 reads) A Witchy Business (Harper Grant Mystery Series ...

Le forme della moda. Cultura, industria, mercato: dal sarto al direttore creativo on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers.

Conférence "Le forme della moda. Cultura, industria, mercato: dal sarto" al direttore creativo de Maria Luisa Frisa (IUAV, Venezia).

**LE FORME DELLA MODA. CULTURA, INDUSTRIA, MERCATO: DAL SARTO AL
DIRETTORE CREATIVO**

[Leggi di più ...](#)