

Keywords: Il marketing e la comunicazione nello sport. Lo scenario dell'entertainment business libro pdf download, Il marketing e la comunicazione nello sport. Lo scenario dell'entertainment business scaricare gratis, Il marketing e la comunicazione nello sport. Lo scenario dell'entertainment business epub italiano, Il marketing e la comunicazione nello sport. Lo scenario dell'entertainment business torrent, Il marketing e la comunicazione nello sport. Lo scenario dell'entertainment business leggere online gratis PDF

Il marketing e la comunicazione nello sport. Lo scenario dell'entertainment business PDF

Enrico Flavio Giangreco



Questo è solo un estratto dal libro di Il marketing e la comunicazione nello sport. Lo scenario dell'entertainment business. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Enrico Flavio Giangreco

ISBN-10: 9788820450649

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2953 KB

DESCRIZIONE

Questo libro sviluppa un'analisi di quelle che sono le caratteristiche relative al nuovo orizzonte delle società sportive che, anche, a seguito della "Riforma Draghi", relativa ai mercati mobiliari italiani, agli inizi del terzo millennio, hanno acquisito i connotati di organizzazioni profit. Ne è derivata l'opportunità che le società sportive siano gestite come attività di entertainment che necessitino, veramente, di un approccio orientato al marketing e alla comunicazione. Tale approccio consiste, fra le altre, nell'applicazione di politiche di marketing, merchandising e sponsorship che rendano possibile l'organizzazione di un'offerta del prodotto spettacolo sportivo adeguata alla domanda proveniente dai mercati. E, inoltre, importante verificare come gli atleti siano, sempre di più, valorizzati in qualità di testimonial delle aziende che, non a caso, decidono di supportare eventi sportivi. Tra le società sportive, quelle calcistiche rappresentano un caso meritevole di approfondimento, insieme, ad alcune storie di successo relative al marketing e alla comunicazione nello sport. Il volume è caratterizzato da un approccio all'argomento semplice e diretto tale da poter essere una guida non solo per i consulenti, i professionisti e gli addetti ai lavori, ma anche per tutti gli appassionati.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il Marketing E La Comunicazione Nello Sport è un libro di Giangreco Enrico ... IL MARKETING E L. COMUNICAZIONE NELLO SPORT. Lo scenario dell'entertainment business.

Il marketing e la comunicazione nello sport. Lo scenario dell'entertainment business è un libro scritto da Enrico Flavio Giangreco pubblicato da Franco Angeli nella ...

Marketing E La Comunicazione Nello Sport, Giangreco Enrico Flavio Acquista on line sulla libreria dello sport la libreria ... Lo scenario dell'entertainment business.

**IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE NELLO SPORT. LO SCENARIO
DELL'ENTERTAINMENT BUSINESS**

[Leggi di più ...](#)