

Keywords: #nerosuroso. Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi libro pdf download, #nerosuroso. Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi scaricare gratis, #nerosuroso. Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi epub italiano, #nerosuroso. Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi torrent, #nerosuroso. Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi leggere online gratis PDF

#nerosuroso. Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi PDF

Pasquale Campopiano



Questo è solo un estratto dal libro di #nerosuroso. Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Pasquale Campopiano
ISBN-10: 9788867766550
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1369 KB

DESCRIZIONE

#nerosuroso è la storia della cessione del Milan di Silvio Berlusconi ai cinesi. Tutto ha inizio, quasi per gioco, in una notte di primavera, davanti a una play station, a Roma. Tutto si compie esattamente un anno dopo, quando il broker cinese Yonghong Li riesce nell'impresa di prendersi il Diavolo. Pasquale Campopiano è il giornalista che sbuca dal nulla e incastra tutti i pezzi di un complicatissimo puzzle chiamato closing. #nerosuroso è una storia social: l'autore sfrutta la potenza di Twitter e Facebook per parlare direttamente ai tifosi rossoneri e raccontare loro una complicatissima operazione finanziaria da 1 miliardo di euro. #nerosuroso è un pezzo della storia del nostro calcio, perché Silvio Berlusconi dice addio dopo 31 anni al suo Milan.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Compra #nerosuroosso. Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

... #NEROSUROOSSO - Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi ... Così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi ... NON SI UCCIDONO COSI' ANCHE I CAVALLI?

C'è la firma sull'accordo preliminare: così Berlusconi ha venduto il Milan ai cinesi. Il retroscena di un'operazione da 740 milioni.

#NEROSUROSSO. COSÌ BERLUSCONI HA VENDUTO IL MILAN AI CINESI

[Leggi di più ...](#)