

Keywords: L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media libro pdf download, L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media scaricare gratis, L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media epub italiano, L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media torrent, L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media leggere online gratis PDF

## L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media PDF

Riccardo Brizzi



*Questo è solo un estratto dal libro di L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



**DOWNLOAD PDF**

Autore: Riccardo Brizzi  
ISBN-10: 9788815147288  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 1508 KB

## **DESCRIZIONE**

De Gaulle è stato un pioniere nel ricorso ai mass media. Dopo essersi ampiamente servito della radio durante la guerra, quando nel 1958 tornò al potere avviò un sodalizio intenso con la televisione, denunciato dai suoi oppositori come "telecrazia". Il volume ricostruisce le modalità di utilizzo e controllo del mezzo televisivo adottate dal Generale fra il 1958 e il 1969, mettendo in luce il ruolo che l'associazione fra potere carismatico e televisione ha svolto nel legittimare la leadership gollista e nel determinare un'evoluzione in senso presidenziale delle istituzioni della Quinta Repubblica. Dagli esordi stentati davanti alle telecamere alle magistrali apparizioni nei momenti drammatici della guerra d'Algeria, sino alla campagna presidenziale del 1965 e alla crisi del maggio 1968, Brizzi delinea il profilo della prima leadership televisiva della storia europea contemporanea.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Compra L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei  
L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media PDF Download. Benvenuto a Chekmezova - L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media.  
L'uomo dello schermo. De Gaulle e i media è un libro di Riccardo Brizzi pubblicato da Il Mulino nella collana Studi e ricerche: acquista su IBS a 21.00€!

**L'UOMO DELLO SCHERMO. DE GAULLE E I MEDIA**

[Leggi di più ...](#)